

# DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xii

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Laporan.....	10

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Media Internal.....	12
2.1.1 Tujuan Media Internal.....	13
2.1.2 Fungsi Media Internal.....	15
2.1.3 Media Internal Perusahaan.....	17
2.2 Definisi Website.....	18

2.2.1 Jenis-Jenis Website.....	20
2.2.2 Manfaat Website.....	24
2.2.3 Keunggulan dan Kelemahan Website.....	25
2.3 Frekuensi.....	28
2.4 Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	30
2.5 Hubungan Frekuensi Penggunaan Media Website <u>www.esaunggul.ac.id</u> dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Perkuliahan melalui <u>www.esaunggul.ac.id</u> .....	33
2.6 Operasional Variabel.....	35
2.7 Kerangka Pemikiran.....	38
2.8 Hipotesis.....	39

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	40
3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	41
3.3 Populasi dan Sampel.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.6 Analisis Data.....	53

### BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Singkat Universitas Esa Unggul.....	55
4.1.1 Tiga Pilar Keunggulan Universitas Esa Unggul... ..	57
4.1.2 Visi dan Misi Universitas Esa Unggul.....	58
4.1.3 Milestone Universitas Esa Unggul.....	61

4.1.4 Nilai Mutu.....	63
4.1.5 Struktur Organisasi.....	66
4.1.6 Website Universitas Esa Unggul.....	67
4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Karakteristik Responden.....	68
4.2.2 Frekuensi Penggunaan Media Website....	71
4.2.3 Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	71
4.3 Hubungan Frekuensi Penggunaan Media Website dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi melalui <a href="http://www.esaunggul.ac.id">www.esaunggul.ac.id</a> ....	80
4.4 Pembahasan.....	82

## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengambilan Sampel Kelas.....	42
Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	53
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	68
Tabel 4.2 Fakultas Responden.....	69
Tabel 4.3 Asal Sekolah Responden.....	69
Tabel 4.4 Kota Asal SLTA Responden.....	70
Tabel 4.5 Frekuensi Penggunaan Media Website <a href="http://www.esaunggul.ac.id">www.esaunggul.ac.id</a> .....	71
Tabel 4.6 Isi media website <a href="http://www.esaunggul.ac.id">www.esaunggul.ac.id</a> memberikan informasi.....	72
Tabel 4.7 Isi media website <a href="http://www.esaunggul.ac.id">www.esaunggul.ac.id</a> memberikan pengetahuan.....	73
Tabel 4.8 Isi media website <a href="http://www.esaunggul.ac.id">www.esaunggul.ac.id</a> memberikan pemahaman.....	74
Tabel 4.9 Isi media website <a href="http://www.esaunggul.ac.id">www.esaunggul.ac.id</a> memberikan informasi pengalaman yang menyenangkan.....	74
Tabel 4.10 Isi media website <a href="http://www.esaunggul.ac.id">www.esaunggul.ac.id</a> dapat meningkatkan kredibilitas.....	75
Tabel 4.11 Isi media website <a href="http://www.esaunggul.ac.id">www.esaunggul.ac.id</a> dapat meningkatkan kepercayaan mahasiswa Universitas Esa Unggul.....	76

Tabel 4.12 Isi media website <a href="http://www.esaunggul.ac.id">www.esaunggul.ac.id</a> dapat mempererat hubungan dengan sesama mahasiswa Universitas Esa Unggul.....	76
Tabel 4.13 Isi media website <a href="http://www.esaunggul.ac.id">www.esaunggul.ac.id</a> dapat mempererat hubungan dengan dosen Universitas Esa Unggul.....	77
Tabel 4.14 Isi media website <a href="http://www.esaunggul.ac.id">www.esaunggul.ac.id</a> dapat menghindarkan dari tekanan.....	78
Tabel 4.15 Isi media website <a href="http://www.esaunggul.ac.id">www.esaunggul.ac.id</a> dapat menghindarkan dari ketegangan.....	78
Tabel 4.16 Isi media website <a href="http://www.esaunggul.ac.id">www.esaunggul.ac.id</a> dapat memberikan hiburan untuk mengisi waktu luang.....	79
Tabel 4.17 Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Universitas Esa Unggul melalui website <a href="http://www.esaunggul.ac.id">www.esaunggul.ac.id</a> .....	80
Tabel 4.18 Interpretasi Nilai $r$ .....	82

---

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Bagan 4.1 Struktur Organisasi.....	66